



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

TERMENI ȘI CONDIȚII "INSPIRETHENEW"

I. COMPANIA ORGANIZATOARE

- 1.1. Compania „**Imperial Brands Romania SRL**”, cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău Nr. 4C, Sector 2, Clădirea B, Etaj 11 (denumită în continuare "**Organizatorul**"), organizează un concurs (denumit în continuare "**Campania**").
- 1.2. Campania se va desfășura în România în conformitate cu termenii și condițiile prezentate aici, obligatoriu pentru toți participanții rezidenți din România.
- 1.3. Organizatorul are dreptul de a revoca anunțul de participare sau de a modifica condițiile de participare (inclusiv durata ofertei, premiile și premiul cel mare), anunțându-le pe site-ul www.inspirethenew.ro cu data revocării / modificării perioadei sau informații asemănătoare.
- 1.4. Participanții la Campanie trebuie să respecte prezentul Regulament, conform celor descrise mai jos (denumit în continuare "**Regulamentul**") cât și în Politica de confidențialitate care face parte integrantă din prezentul regulament.
- 1.5. Prezentul Regulament este disponibil gratuit, la cerere, pe site-ul www.inspirethenew.ro/termsandconditions.
- 1.6. Pentru orice întrebări sau reclamații referitoare la Campanie, participanții sau terții pot contacta Organizatorul la numărul de telefon 0748031040, de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00.

II. PRODUSELE ȘI LOCAȚIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele participante la această Campanie sunt următoarele produse de țigarete Davidoff, disponibile pe piața din România (denumite în continuare „**Produsele Participante**”):

- | | | | |
|------------------------|----------|---------|---------|
| a) Davidoff | | | Classic |
| b) | Davidoff | | Gold |
| c) | Davidoff | Classic | Slims |
| d) Davidoff Gold Slims | | | |

2.2. Campania poate fi organizată și desfășurată în locațiile unde se vând Produsele Participante.

2.3.

III. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este un joc promoțional la care se poate participa prin achiziția unui pachet de țigarete care poartă mențiunea campaniei și introducerea codului promoțional existent în interiorul acestora pe site-ul www.inspirethenew.ro.
- 3.2. Campania este deschisă tuturor fumătorilor adulți cu reședința în România. Participarea la această Campanie este interzisă angajaților Organizatorului, Imperial Brands Romania SRL, precum și rudelor lor de gradul întâi.
- 3.3. Orice persoană care are reședința în România are dreptul de a participa la Campanie dacă îndeplinește simultan următoarele criterii:
 - a. Este cetățean sau rezident român pe teritoriul României și a împlinit vârsta majoratului la data participării la Campanie;
 - b. Persoana este fumătoare și cumpără unul dintre Produsele Participante;
- 3.4. Participarea la Campanie implică acceptarea expresă și fără rezerve a termenilor și condițiilor prezente în toate prevederile sale, precum și în legile și reglementările aplicabile concursurilor în vigoare în România.

În cazul unei suspiciuni de fraudă și / sau concurență neloială, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua orice verificare pe care o consideră necesară. Orice faptă stabilită ca și practică frauduloasă va duce la o descalificare imediată și definitivă a Participantului, fără notificare prealabilă.



IV. PROCEDURA DE PARTICIPARE

4.1. Campania se va desfășura în următoarea perioadă:

De la 1 martie 2025, ora 09:00 (denumit în continuare "**Deschiderea Campaniei**") până la 30 aprilie 2025, ora 23:59 (denumit în continuare "**Încheierea Campaniei**").

4.2. Participarea la Campanie poate fi făcută oricând până la Încheierea Campaniei.

4.3. Orice persoană interesată care se califică pentru participare (denumită în continuare „**Participant**”) și cumpără Produsele Participante va obține în interiorul acestora un pliant care conține un cod unic, format din numere aleatorii (denumite în continuare „**Codul**”).

4.4. Cei care obțin un pliant cu codul unic pentru a participa la Campanie trebuie să viziteze www.inspirethenew.ro (de acum numit „**Site-ul Web**”) și să introducă Codul în câmpul specific.

4.5. Campania va fi implementată de reprezentanții Men in Black Advertising, înregistrată cu codul de TVA RO28414622 (denumită în continuare "**Agenția**").

4.6. După crearea contului de utilizator pe site-ul web al Organizatorului, fiecare participant va primi pe adresa de e-mail furnizată un mesaj din partea Organizatorului, care va conține trei (3) coduri promoționale suplimentare. Aceste coduri pot fi utilizate de participant pentru a-și spori șansele de câștig, prin introducerea lor pe site-ul Organizatorului pe durata campaniei. Utilizarea acestor coduri promoționale este un drept al participantului, și nu o obligație. Neutilizarea codurilor promoționale nu va afecta în niciun fel eligibilitatea participantului în cadrul concursului.

V. PREMIILE:

5.1. Premiile (denumite „**Premii**”) constau în:

a. 3.360 de brichete Davidoff vor fi acordate zilnic pe durata Campaniei (denumite în continuare "**Premiul Zilnic**"), fiecare având o valoare de 3,38 RON, cu o valoare totală de 11.356,80 RON. Fiecare participant poate câștiga maximum trei brichete pe zi.

b. **Premii Săptămânale**, Pe durata Campaniei, Organizatorul va acorda un total de nouă (9) Premii Săptămânale, după cum urmează:

-Trei (3) boxe inteligente Amazon Echo Studio, fiecare în valoare de 1.541,05 RON;

-Trei (3) boxe Bose Soundlink Revolve, fiecare în valoare de 1.719,55 RON;

-Trei (3) experiențe culinare la un restaurant din Cluj-Napoca sau București, fiecare în valoare de 2.082,50 RON.

c. **Premiul cel mare:** o excursie în Dubai pentru două persoane în valoarea de 10000 EUR care include bilete de avion București- Dubai, cazare la hotel de 5 stele, experiențe personalizate cum ar fi: SPA, condusul unor super automobile sau fine dining.

5.2. Premiul cel mare poate fi revedicat până la data de 30 iunie 2025.

5.3. Premiul cel mare nu include alte cheltuieli făcute de câștigător și de persoana aleasă să îl însoțească.

5.4. Câștigătorul și persoana aleasă trebuie să aibă documente de călătorie valabile; Nu sunt acceptate pașapoartele temporare.

5.5. Pentru a face parte din loteria pentru excursie, participanții trebuie să se înregistreze pe site, oferind datele personale. Mai exact, Site-ul Web va solicita: Nume, Prenume, Adresa de email, Naționalitate, Oraș, Vârsta, Număr de Telefon și de asemenea, parola pentru accesarea site-ului. Aceștia vor primi apoi un e-mail pe adresa de e-mail-ul cu care s-au înregistrat în Campanie, pentru a-și activa contul pe www.inspirethenew.ro.

5.6. Câștigătorii premiilor sunt selectați după cum urmează:



Câștigătorul fiecărui tip de premiu (Zilnice, Săptămânale, Marele Premiu) va fi desemnat pe baza datei, orei, minutului și secunde în care a introdus pe site codul participant. Un algoritm independent va selecta un interval de timp câștigător și va identifica participantul care a introdus codul în respectivul interval, conform fusului orar din România (EET/EEST). În situația în care mai mulți participanți au introdus coduri participante în același interval de timp, algoritmul va departaja câștigătorul prin raportare la milisecunde, selectându-l pe cel care a introdus primul codul. Dacă un interval orar nu are niciun participant, atunci se va desemna aleatoriu un alt interval până când există un participant în intervalul de timp selectat.

Aceleași intervale de timp (dată/ora/minut./secundă) nu pot să fie câștigătoare pentru două premii. În cazul în care, din motive tehnice, datele referitoare la momentul exact al introducerii codului nu pot fi determinate cu precizie, organizatorul își rezervă dreptul de a aplica o metodă suplimentară de departajare, care va fi comunicată public în prealabil.

Premii Zilnice

Câștigătorii Premiului zilnic (brichete).

Organizatorul va desemna câștigătorul unei zile, la ora 14 a zilei următoare, în baza participanților care au introdus codurile în ziua anterioară.

Un participant poate câștiga maximum 3 brichete.

Premii Săptămânale

Organizatorul va desemna câștigătorul unei săptămâni, la ora 14 a zilei de luni următoare unei săptămâni încheiate, în baza participanților care au introdus codurile în săptămâna anterioară.

Un participant poate câștiga maximum 1 Premiu Săptămânal.

Marele premiu

Câștigătorul Marelui Premiu va fi anunțat pe site-ul www.inspirethenew.ro, ca urmare a unei trageri la sorți electronice care va avea loc în data de 15/05/2025. Tragerea la sorți electronică va fi efectuată de un notar cu dovada video, folosind un algoritm de generare a intervalelor de timp aleatorii online, fără intervenția niciunei părți legal implicate, pentru o transparență totală.

Participanții la tragerea la sorți electronică vor trebui doar să fie înregistrați pe site-ul www.inspirethenew.ro. Fiecare cod valid introdus pe Site-ul Web de la începutul Campaniei va avea o singură șansă de participare la tragerea la sorți electronică.

Tragerea la sorți electronică va avea 1 câștigător și 3 rezerve.

5.7. Câștigătorii vor fi anunțați după cum urmează:

Câștigătorii premiilor zilnice și săptămânale vor fi informați instant cu un mesaj automat pe Site-ul Web și vor fi contactați în termen de 1 săptămână de la câștig pentru a putea prelua detalii cu privire la livrarea de premiu. În timpul apelului acestia vor fi nevoiți să:

- Confirme că au vârsta de peste 18 ani și sunt fumători;
- Să ofere următoarele detalii: nume, prenume, adresă completă, telefon, data nașterii prin înregistrarea pe pagina www.inspirethenew.ro
- Să furnizeze adresa de livrare dorită.

5.8. **Validarea și Predarea Premiului**

Pentru a primi premiul, câștigătorul trebuie să:

- Semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului;
- Prezinte o copie de pe actul de identitate.

5.9. Câștigătorul Marelui Premiu va fi anunțat pe Site-ul Web și va fi contactat direct de Organizator prin datele de contact pe care le-a furnizat în timpul înregistrării sale pe site, urmând ca pe lângă cele arătate la art. 5.8. de mai sus, să:

- Confirme că are vârsta de peste 18 ani și este fumător;
- Să ofere următoarele detalii: nume, prenume, adresă completă, telefon, data nașterii;
- Furnizeze o copie de pe un pașaport valabil. Pentru claritate, nu sunt acceptate copii de pe pașapoarte simple temporare.

5.10. Dacă, din orice motive, Organizatorul constată că participantul care a câștigat Marele Premiu nu poate obține viza necesară pentru a călători în Emiratele Arabe Unite, premiul va fi alocat următorului loc.

5.11. Câștigătorul Marelui Premiu are obligația de a informa agenția de turism BCD Travel, despre persoana aleasă, care îl va însoți în călătorie și despre data aleasă pentru călătorie. Datele în care se va face călătoria vor fi stabilite și în funcție de disponibilitatea agenției de turism. În cazul în care câștigătorul solicită servicii suplimentare față de cele menționate mai sus, se angajează să le plătească integral înainte de data călătoriei.

5.12. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termen de 10 zile lucrătoare de la anunțul de pe site-ul web, Premiul va fi alocat următorului loc.

5.13. Premiile câștigate nu sunt transmisibile, nu pot fi atribuite niciunei alte persoane și nu pot fi schimbate în numerar (total sau parțial) și nici nu pot fi înlocuite sau schimbate cu un alt premiu, indiferent de valoare, din orice motive.

5.14. Câștigătorii își pot revendica premiile până la 30/06/2025. După această dată, câștigătorii nu pot solicita Premiile, indiferent de motivul pentru care a fost depășit termenul pentru a revendica Premiile (denumite „**Premii nerevendicate**”).

5.15. Durata Campaniei nu poate fi prelungită ulterior, decât prin încheierea de către Organizator a unui act adițional la prezentul Regulament, iar în cazul în care există Premii Nerevendicate sau Câștiguri Anulate, Premiile rămase vor rămâne în proprietatea Companiei.

5.16. Prin participarea la această Campanie, câștigătorii Premiilor Săptămânale și a Marelui Premiu își exprimă acordul ca reprezentanții Organizatorului să le realizeze fotografiile pentru utilizarea lor internă în cadrul companiei sau pentru utilizarea acestora în scopul unor prezentări realizate pe canalele de social media ale Organizatorului. Accesul la aceste fotografii va fi restricționat doar angajaților Organizatorului.

VI. TAXE:

6.1. Conform Articolului 110 din Codul Fiscal al României, venitul obținut din Premiile Săptămânale și din Marele Premiu câștigat de participanți este supus unui impozit reținut la sursă de 10% din valoarea premiului. Câștigătorul este responsabil pentru plata acestui impozit, iar Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul.

Organizatorul se angajează să rețină și să vireze impozitul în numele câștigătorilor, conform Articolului 110, alineatul 2 din Codul Fiscal al României. Orice alte obligații fiscale legate de premiu sunt exclusiv responsabilitatea câștigătorilor.

6.2. Impozitarea Premiilor Săptămânale

Impozitul aferent Premiilor Săptămânale acordate în cadrul Campaniei va fi achitat integral de către Men in Black Advertising în numele organizatorului, în conformitate cu reglementările fiscale din România. Câștigătorii nu vor avea nicio obligație de plată suplimentară legată de aceste premii.

6.3. Conform articolului 110 alineatul 4 litera a) din Codul fiscal, Premiile zilnice nu sunt supuse impozitării, întrucât valoarea unuia (1) este sub 600 RON.



VII. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1. Luând în considerare intrarea în vigoare a Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și a liberei circulații a acestor date și prin abrogarea Directivei 95/46 / CE („GDPR” sau „Regulament”), Organizatorul are obligația de a lua toate măsurile adecvate pentru procesarea datelor cu caracter personal comunicate de participanți în legătură cu acest Concurs menționate în Politica de confidențialitate.

7.2. Prevederile prezentului regulament se completează cu cele din Politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă pe Site-ul Web.

VIII. RESPONSABILITATE:

8.1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru defectele premiilor acordate în cadrul Campaniei. În plus, Organizatorul nu este responsabil pentru daune sau vătămări corporale rezultate sau cauzate unui câștigător prin utilizarea Premiilor și participarea câștigătorului și / sau a însoțitorului în timpul călătoriei și a activităților oferite în cadrul Premiului cel Mare.

8.2. Organizatorul nu este răspunzător în cazul în care câștigătorul și / sau însoțitorul său nu este în măsură să asigure din orice motiv documentele relevante care ar putea fi solicitate și a căror ordine legală / existență și prezentare este o condiție de participare în călătoria oferită de Premiul cel Mare.

8.3. Grija și costurile emiterii documentelor de mai sus sunt în grija câștigătorului și / sau însoțitorului său. Participarea la călătorie este responsabilitatea exclusivă a câștigătorului.

8.4. În măsura maximă permisă de legislația aplicabilă, Organizatorul, agenția de turism, companiile aeriene, operatorii de transport, afiliații și alte părți implicate sunt exonerati de orice răspundere. În special, Organizatorul nu este responsabil pentru întârzieri, accidente sau conduite incorecte ale persoanelor care se angajează să furnizeze servicii de orice fel în orice etapă a Marelui Premiu. Câștigătorul și / sau însoțitorul său poartă toată responsabilitatea financiară și de altă natură pentru comportamentul său în timpul șederii sale, precum și pentru participarea la timp și adecvată la diverse activități etc.

8.5. De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil dacă din orice motiv tehnic este temporar imposibil să folosești linia telefonică sau site-ul menționat în termenii de mai sus, prin intermediul cărora poate participa la Campanie. În orice caz, răspunderea Organizatorului se va limita la fapte sau omisiuni de înșelăciune sau neglijență gravă și nu se va extinde în niciun caz la evenimentele de întâmplare sau forță majoră care apar la adresa Organizatorului.

IX. LITIGII

9.1. Termenii și Condițiile Campaniei sunt reglementate de legea română și vor fi interpretate în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România de la data semnării sale.

9.2. Acești termeni sunt reglementați și suplimentați de legislația română incidentă. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului.

X. ÎNCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cadrul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

XI. DIVERSE



11.1. Participarea la Campanie este o declarație de cunoaștere și acceptare necondiționată a termenilor și condițiilor de către Participant și implică renunțarea la orice cerere și / sau drept financiar sau asemănător de la Organizator.

Termenii vor fi afișați pe www.inspirethenew.ro

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 28.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S





S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
TERMENI ȘI CONDIȚII
"INSPIRETHENEW"**

- 1.1. Compania „**Imperial Brands Romania SRL**”, cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău Nr. 4C, Sector 2, Clădirea B, Etaj 11 (denumită în continuare "**Organizatorul**"), organizează un concurs (denumit în continuare "**Campania**") pentru care la data de 28.02.2025 a fost semnat în formă autentică Regulamentul de participare („**Regulamentul**”).
- 1.2. Având în vedere că în art. 4.1 din Regulament a existat o eroare materială cu privire la durata de desfășurare a Campaniei, s-a decis semnarea prezentului act adițional prin care se îndreaptă eroarea materială, în sensul că durata de desfășurare a Campaniei este: de la 1 Februarie 2025, ora 09:00 (denumit în continuare "**Deschiderea Campaniei**") până la 30 Aprilie 2025, ora 23:59 (denumit în continuare "**Încheierea Campaniei**").
- 1.3. Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 24.03.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____